



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 331-9374 - 331-9577
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Administração

Disciplina: Cultura Empreendedora e Criatividade

Disciplina Obrigatória

Pré Requisito: CAD 7001 - Introdução a Administração

Professor: Gabriela G. Silveira Fiates, Dr^a. **e-mail:** gabriela.fiates@ufsc.br

Código: CAD 7004

Carga Horária: 72h

Créditos: 04

Turma: 04301

Período 4^o

Carga horária síncrona: 60 h*

Semestre 2020-1

Carga horária Assíncrona: 12 h*

2. EMENTA

Atividade Empreendedora. Empreendedorismo e discussão educacional. Empreendedorismo e o empreendedor. Vias empreendedoras. Características empreendedoras. Plano de negócios. Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA

Fomentar o desenvolvimento de uma postura empreendedora sintonizada com as tendências do mercado e com as diversas alternativas para o exercício da sua profissão de administrador empreendedor.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA

- Discutir o conceito de empreendedorismo, sua origem, nuances e conceitos correlatos.
- Apresentar as principais variáveis e ou categorias envolvidas nos processos de análise estratégica.
- Promover uma reflexão sobre os pressupostos das principais perspectivas teóricas acerca da Administração Estratégica e vantagem competitiva.
- Conhecer e analisar as principais alternativas estratégicas das empresas.
- Analisar cada uma das etapas da Administração Estratégica, suas etapas e ferramentas disponíveis.
- Introduzir os principais aspectos teóricos da adaptação estratégica.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1:

Unidade 1: Empreendedorismo

1.1 Origem do empreendedorismo

1.2 Conceitos de empreendedorismo e correlatos

1.3 Competências empreendedoras

1.4 Mitos e verdades acerca do empreendedorismo

Unidade 2: Criatividade e sua relação com o empreendedorismo

- 2.1 Conceitos e origens da criatividade
- 2.2 A criatividade no ambiente organizacional
- 2.3 Criatividade e o desenvolvimento de novas ideias
- 2.4 Bloqueios à criatividade
- 2.5 Como desenvolver a criatividade: algumas técnicas para desenvolver a criatividade

Unidade 3. Plano de negócios

- 3.1 Identificando e Avaliando Ideias & Oportunidades
- 3.2 Análise do ambiente externo
- 3.3 Análise estratégica e direcionamento do negócio
- 3.4 Desenvolvendo o modelo do negócio - KANVAS
- 3.5 Desenvolvendo o plano de marketing
- 3.6 Plano operacional
- 3.7 Plano financeiro – Captação de recursos
- 3.8 Análise de viabilidade

6. ESTRATÉGIAS DE ENSINO APRENDIZAGEM

- As aulas serão síncronas e assíncronas, conforme cronograma disponibilizado ao final desse plano.

-As aulas síncronas serão realizadas no próprio Moodle com a ferramenta (BigBlueButtonBN), o link será enviado pelo próprio Moodle, no fórum de avisos. Caso haja algum problema de conexão com o uso dessa ferramenta (por excesso de usuários quando as aulas iniciarem), nossa segunda opção será o Google Meet.

- As aulas assíncronas serão utilizadas com uso de vídeo-aulas, indicação de leituras, fórum e atividades diversas, etc.);

- Nas aulas síncronas será feito chamada pela conferência dos participantes da conferência, caso haja necessidade de faltar o aluno pode recuperar a frequência com a realização de uma atividade. Nas aulas assíncronas a frequência será atribuída pelas atividades realizadas.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

$$NF = (A1 \cdot 0,20) + (A2 \cdot 0,20) + (A3 \cdot 0,20) + (A4 \cdot 0,40)$$

Onde:

NF = Nota final, que deve ser maior ou igual a 6,0 para obter a aprovação na disciplina.

A1 = 1ª avaliação parcial de conteúdos, será realizada com uso da ferramenta questionário no Moodle – Unidade 1 e 2 (disponível por 24 horas – 4 horas para execução).

A2 = Seminários - Unidade 2.5 – equipes de 4 alunos, a equipe deverá apresentar o seminário usando a conferência ou com uso de um vídeo, além de disponibilizar um resumo para os colegas, contendo Nome da ferramenta; Objetivos; Potencial de resultados; Como usá-la e exemplos de uso.

A3= Média das atividades propostas nas aulas, a média será calculada desconsiderando a nota mais baixa.

A4 = Projeto de plano de negócios, trabalho em dupla (deverá conter: ideia do negócio; justificativa;

mercado potencial (descrição do perfil dos clientes, demanda estimada); produtos e/ou serviços a serem ofertados; modelo do negócio – KANVAS; qual o diferencial de seu negócio. (70% da nota será pelo trabalho escrito e 30% será pela apresentação do PIT do negócio.)

Datas Previstas:

- 23/09 à 24/09 – Primeira avaliação – ficará disponível 24 horas, para começar, depois de iniciado 3 horas para realizar a atividade.
- 28/09; 30/09 e 5/10 – Seminários
- 14/12- Entrega Plano de Negócios
- 16/12 – Exame final

- Todas as avaliações serão expressas em notas graduadas de 0 (zero) a 10 (dez).

- O aluno poderá perder um trabalho de sala de aula sem prejuízo de sua nota, em caso de perda de mais de um o aluno só poderá repor o trabalho em caso de apresentação de atestado médico ou declaração do empregador.

- A nota mínima de aprovação na disciplina é 6,0 (seis vírgula zero).

- A avaliação de RECUPERAÇÃO abrangerá todo o conteúdo do programa.

8. ATENDIMENTO EXTRACLASSE

gabriela.fiates@ufsc.br

Chats programados.

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOSQUETTI, Marcos Abílio. Cultura empreendedora e Criatividade. Apostila EAD. UFSC.

DORNELAS, José. Tipos de empreendedores. http://www.josedornelas.com.br/wp-content/uploads/arquivos/empreendedorismo_na_pratica_capitulo_2.pdf

FIATES, Gabriela Gonçalves Silveira. Criatividade e Desenvolvimento de Novos Conceitos. Apostila EAD. UFSC.

JUNGES, Ivone; MONTEIRO, João Antonio; TONON, Thais. Empreendedorismo: ideias de negócio e desenvolvimento local. http://unisul.br/wps/wcm/connect/323906f2-8bd6-4d07-b28b-6bde92154e57/apoio_desenvolv-local-tb_mulher-empreend_projetos-ex.pdf?MOD=AJPERES

LIMA FILHO, Dario de Oliveira; SPROESSER, Renato Luis; MARTINS, Eber Luis Capistrano. Empreendedorismo e jovens empreendedores. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v.11, n.24, p. 246-277, maio 2009. Disponível em: <http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/view/12189>

MENDONÇA, Mário. Criando seu próprio negócio.

<https://www2.unifap.br/mariomendonca/files/2011/05/CRIANDO-SEU-PROPRIO-NEGOCIO.pdf>

SCHMITZ. Ana Lucia Ferraresi. Tipos de empreendedorismo.

https://www.academia.edu/36755254/EMPREENDEADORISMO_CAP%C3%8DTULO_4_QUAIS_S%C3%83O_OS_TIPOS_DE_EMPREENDEADORISMO_QUE_EXISTEM

TENCONI, Cristina Defrey. Um estudo sobre as vantagens e desvantagens da lei do micro empreendedorismo individual para os trabalhadores informais. Florianópolis, 2011. 16 f. TCC (Graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sócio Econômico, Curso de Ciências Contábeis. Disponível em: <<http://tcc.bu.ufsc.br/Contabeis304533>>

VICENZI, Siomara Elias; BULGACOV, Sergio. Fatores motivadores do empreendedorismo e as decisões estratégicas de pequenas empresas. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, SC, v.15, n.35, p. 208-221, abr. 2013. Disponível em:
<https://periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/view/2175-8077.2013v15n35p208/pdf>

ZILBER, Moises Ari. A Inovação e os fatores organizacionais característicos. Revista de Ciências da Administração, Florianópolis, v.10, n.21, p. 76-96, maio 2008. Disponível em:
<https://periodicos.ufsc.br/index.php/adm/article/view/2175-8069.2008v10n21p76/12666>. Acesso em: 30 mar. 2009.

SCHLINDWEIN, Claiton. Empreendedores, o desafio do negócio próprio: uma análise da criação de micro e pequenas empresas. Florianópolis, 2004. 146 f. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. Disponível em: <http://www.tede.ufsc.br/teses/PEPS4029.pdf>

SEBRAE> Como elaborar um plano de negócios.

https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/COMO%20ELABORAR%20UM%20PLANO_baixa.pdf

SEBRAE. 50 histórias para inspirar sua jornada empreendedora

<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/seis-livros-de-cabeceira-para-o-empreendedor,0bdf80630913d510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

O Que é ser um Empreendedor Digital?

Viagem ao Mundo do Empreendedorismo

<http://www.elivros-gratis.net/livros-gratis-gestao-empresarial.asp>

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. 5. ed Porto Alegre: Bookman, 2001. 323p. ISBN 0471177431

CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. 2. ed São Paulo (SP): Pearson Education do Brasil, 2005. 304p. ISBN 8576050250

PUBLICAÇÕES E PERIÓDICOS - **DIVERSOS**: Rev. de Administração da USP (RAUSP), Rev. Exame, Rev. de Administração de Empresa (RAE), Rev. Produção, Rev. Brasileira de Automação, Harvard Business Review, OMEGA, Rev. Controle de Qualidade, Rev. Expressão, Anais da ANPAD, Anais do ENEGEP, Caderno de Economia/Folha de São Paulo.

ADIZES, Ichak. Os Ciclos de Vida das Organizações. São Paulo: Pioneira, 1998.

ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira. Empreendedorismo Criativo: a nova dimensão da empregabilidade. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.

BARON, Robert & SHANE, Scott. Empreendedorismo: Uma Visão do Processo. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006.

BELSKY, Scott. Making Ideas Happen: overcoming the obstacles between vision & reality. New York: Portfolio Hardcover, 2010.

BHIDE, Amar. Como os Empreendedores Constroem Estratégias que Dão Certo. In, Harvard Business Review. Empreendedorismo e Estratégia. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2002.

BLANK, Steven Gary. The Four Steps to the Epiphany. New York: Cafepress.com, 2005.

BOM ÂNGELO, Eduardo. Empreendedor corporativo: a nova postura de quem faz a diferença. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BURNS, Paul. Corporate Intrapreneurship: building an entrepreneurial organization. London: Palgrave Macmillan, 2008.

BUSINESSWEEK. Empreendedorismo - As Regras do Jogo: como os empreendedores mais dinâmicos do mundo alcançaram o topo. São Paulo: Nobel, 2009.

CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na Veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier/SEBRAE, 2008.

CHRISTENSEN, Clayton. O Dilema da Inovação. São Paulo: Makron Books, 2001.

DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J.; SHELTON, Robert. As regras da inovação. São Paulo: Bookman, 2007.

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. 6 ed. São Paulo: Editora de Cultura, 1999.

_____, Fernando. Pedagogia empreendedora. São Paulo: Editora de Cultura, 2003.

_____, Fernando. Quero Construir a Minha História. Rio de Janeiro: Sextante, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2008.

_____, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis; TIMMONS, Jeffry; ZACHARAKIS, Andrew; SPINELLI, Stephen. Planos De Negócios Que Dão Certo: Um Guia Para Pequenas Empresas. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.

DRUCKER, Peter. Managing for Results. New York: MacMillan, 1967.

_____, Peter. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico

Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 331-9374 - 331-9577
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

CRONOGRAMA DE AULAS

Semana	Tipo de interação*	Data e horário**	Descrição do conteúdo	Estratégias de ensino*
1	Síncrona	04/03	Apresentação do plano de ensino	Aula expositiva-dialogada.
2	Síncrona	09/03	Origem do empreendedorismo	Aula expositiva-dialogada; atividade em grupo.
3	Síncrona	11/03	Conceitos de empreendedorismo e correlatos	Aula expositiva-dialogada; atividade em grupo.
4	Síncrona	31/08 8h:20min – 10h:00min	Apresentação do novo plano de ensino. Relembrando a origem e os conceitos de empreendedorismo.	Webconferência, leituras indicadas Atividade/lista de exercícios.
5	Síncrona e assíncrona	02/09 8h:20min – 10h:00min	Competências empreendedoras	Leitura e atividade prévia discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência.
6	Assíncrona	Semana de 07/09	Mitos e verdades acerca do empreendedorismo	Estudo dirigido, vídeo-aula e atividade.
7	Síncrona e assíncrona	09/09 8h:20min – 10h:00min	Mitos e verdades acerca do empreendedorismo (dúvidas) Conceitos e origens da criatividade	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, vídeo-aula, leituras indicadas e atividade.

8	Síncrona e assíncrona	14/09 8h:20min – 10h:00min	A criatividade no ambiente organizacional	Vídeo-aula; discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência.
9	Síncrona	16/09 8h:20min – 10h:00min	Criatividade e o desenvolvimento de novas ideias	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade.
10	Síncrona	21/09 8h:20min – 10h:00min	Bloqueios à criatividade	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, vídeo e leituras indicadas, atividade com uso da ferramenta questionário.
11	Assíncrona Síncrona	23/09 – 24/09 8h:20min – 8h:20min	1ª avaliação parcial de conteúdos	Ferramenta questionário moodle. Estarei disponível no horário de aula para tirar dúvidas.
13	Síncrona	28/09 8h:20min – 10h:00min	Algumas técnicas para desenvolver a criatividade Apresentação de 4 seminários	Seminários
14	Síncrona	30/09 8h:20min – 10h:00min	Apresentação de 4 seminários	Seminários
15	Síncrona	05/10 8h:20min – 10h:00min	Apresentação de 4 seminários	Seminários
16	Síncrona	07/10 8h:20min – 10h:00min	O que é um plano de negócios, modelos, o que precisa apresentar??	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, leituras indicadas.
17	Assíncrona	Semana 12/10	Identificando e Avaliando Ideias & Oportunidades	Vídeo, leitura, atividade.
18	Síncrona	14/10 8h:20min – 10h:00min	Identificando e Avaliando Ideias & Oportunidades	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade síncrona em grupo.
19	Síncrona	19/10 8h:20min – 10h:00min	Análise do ambiente externo	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência,

				atividade voltada ao trabalho da disciplina.
20	Síncrona	21/10 8h:20min – 10h:00min	Análise do ambiente externo	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.
21	Síncrona	26/10 8h:20min – 10h:00min	Orientação às duplas para realização do trabalho.	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência e/ou chat
22	Síncrona	28/10 8h:20min – 10h:00min	Análise estratégica e direcionamento do negócio	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.
23	Assíncrona	Semana 02/11	Análise estratégica e direcionamento do negócio	Atividade voltada ao trabalho da disciplina.
24	Síncrona	04/11 8h:20min – 10h:00min	Orientação às duplas para realização do trabalho.	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência e/ou chat
25	Assíncrona	09/11 8h:20min – 10h:00min	Desenvolvendo o modelo do negócio - KANVAS	Vídeo, leitura e atividade.
26	Síncrona	11/11 8h:20min – 10h:00min	Apresentação duplas do Kanvas com orientação às duplas para realização de melhorias.	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, Apresentação duplas.
27	Síncrona	16/11 8h:20min – 10h:00min	Plano de marketing	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.
28	Síncrona	18/11 8h:20min – 10h:00min	Plano de marketing Plano operacional	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.
29	Síncrona	23/11 8h:20min – 10h:00min	Plano operacional	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.

30	Síncrona	25/11 8h:20min – 10h:00min	Orientação às duplas para realização do trabalho.	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência e/ou chat.
31	Síncrona	30/11 8h:20min – 10h:00min	Plano financeiro – Captação de recursos	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.
32	Síncrona	02/12 8h:20min – 10h:00min	Plano financeiro – Captação de recursos	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.
33	Síncrona	07/12 8h:20min – 10h:00min	Orientação às duplas para realização do trabalho.	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência e/ou chat.
34	Síncrona	09/12 8h:20min – 10h:00min	Análise de viabilidade	Apresentação, discussão e esclarecimento de dúvidas por meio de webconferência, atividade voltada ao trabalho da disciplina.
35	Síncrona	14/12 8h:20min – 10h:00min	PIT alunos. 10 minutos por dupla.	
36	Síncrona	16/12 8h:20min – 10h:00min	PIT alunos. 10 minutos por dupla.	

* Durante o semestre, serão avaliados os tipos de interação e as estratégias de ensino e as mesmas poderão ser alteradas conforme diálogo e comunicação com os alunos.

**Todos os materiais das aulas ficarão disponíveis no Moodle.