



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **301 - ADMINISTRAÇÃO**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Documentação: Curso reconhecido pelo Decreto Federal 75590, de 10/04/1975, publicado no Diário Oficial da União de 11/04/1975
Decreto nº 15.581/44 de 16/05/1944
Parecer nº 445/75 - Conselho Federal de Educação de 05/02/1975
Portaria nº 706, publicada no D.O.U de 18/12/2013
Reconhecimento Renovado pela Portaria nº 272 de 03/04/2017 e Publicado no DOU em 04/04/2017.

Objetivo: Formar administradores e administradoras capazes de atuar com responsabilidade e ética na gestão das diferentes esferas do ecossistema de inovação, contribuindo para tecer em conjunto as dimensões social, econômica e ambiental para o desenvolvimento sustentável das organizações e da sociedade.

Titulação: Bacharel em Administração

Diplomado em: Administração

Período de Conclusão do Curso: Mínimo: 8 semestres Máximo: 16 semestres

Carga Horária Obrigatória: UFSC: 3600 H/A CNE: 3000 H

Número de aulas semanais: Mínimo: 15 Máximo: 30

Coordenador do Curso: Profª. Drª. Larissa Kvitko
Telefone: 37212575

(01)

1



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: 301 - ADMINISTRAÇÃO
Currículo: 20231

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Fase 01

1

Disciplina		tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
<i>Inserção na universidade e vida acadêmica. Administração e Organizações: conceitos e áreas de atuação. Ética profissional. Ambiente Organizacional. Funções da Administração: planejamento, organização, direção e controle.</i>								
CAD8000	Formação em Administração e Ética Profissional	Ob	72	4	1	CAD7001		
<i>A empresa como a organização típica da modernidade: Regulação versus Mudança; Voluntarismo versus Determinismo (o debate da natureza humana); Racionalidades; Cultura (ou valores); Poder (ou política). Tópicos em Estudos Organizacionais: a Regulação da Ação Coletiva e os seus Efeitos nas Organizações; Organizações e Indivíduos; Organizações e Desigualdades de Classe, de Raça e de Gênero; Relações de Trabalho nas Organizações; Organizações da Sociedade Civil e do Estado; Redes sociais e Redes de Organizações; Mercados e Hierarquias; Organizações, Insustentabilidades e Meio Ambiente; Organizações e Tecnologias.</i>								
CAD8001	Organizações e Sociedade	Ob	72	4	1	CAD7235		
<i>Conceitos e origens do empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo. Evolução do empreendedorismo no Brasil. Competências empreendedoras. Relação do empreendedorismo com criatividade e inovação. Plano de Negócios: partes constituintes e cuidados básicos.</i>								
CAD8002	Empreendedorismo	Ob	36	2	1	CAD7004		
<i>Introdução ao pensamento sistêmico. Relações humanas sob a perspectiva sistêmica. Comunicação e interação humana. Comunicação Não-Violenta. Competências sócio-emocionais.</i>								
CAD8003	Laboratório de Habilidades Relacionais	Ob	36	2	1	CAD7233		
<i>Introdução à Economia. Breve história do pensamento econômico. Introdução à microeconomia. Funcionamento dos mercados: demanda e oferta. Noções de macroeconomia. Agregados macroeconômicos. Economia monetária e financeira. Economia e inovação.</i>								
CNM5225	Fundamentos Econômicos	Ob	72	4	1	CNM5145		
<i>Direito empresarial: aspectos elementares. Atividades das Sociedades Empresárias. A empresa e o direito do trabalho. Obrigações do Direito do Trabalho. Direito do Consumidor e a empresa: direitos e deveres. Aspectos emergentes do direito para as organizações</i>								
DIR6981	Direito para Administradores	Ob	72	4	1	DIR7002		



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **301 - ADMINISTRAÇÃO**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Fase 02

2

Disciplina	tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
<i>Condições geradoras do pensamento administrativo. Abordagem Clássica: Administração Científica e Gestão Administrativa. Abordagem Comportamentalista: Escola de Relações Humanas, Teorias de Motivação e Liderança, Teorias de Decisão. Abordagem Estruturalista: Teoria da Burocracia. Abordagem Sistêmica: Teoria Geral dos Sistemas e Teoria da Contingência. Teorias Ambientais. Evolução das concepções de indivíduo, organização e ambiente. Contribuições teóricas brasileiras.</i>							
CAD8004	Teorias da Administração	Ob	72	4	1 CAD7002		
<i>Definição do objeto de estudo. Natureza da pesquisa. Métodos de Pesquisa. Técnicas de Coleta e Análise de dados. Diagnóstico organizacional. Estudo da solução de problemas e aproveitamento de oportunidades. Processos e dimensões organizacionais.</i>							
CAD8005	Métodos de Pesquisa e Análise Organizacional	Ob	72	4	1 CAD7304 EH 1 CIN7002		
<i>As múltiplas faces da negociação nas organizações. A escuta empática na inovação. Negociando a partir da Comunicação Não-Violenta (CNV). Negociação da Harvard Law School. Negociação de conflitos e sustentabilidade. Negociação internacional.</i>							
CAD8006	Negociação	Ob	36	2	1 CAD7213		
<i>Origens e conceitos de inovação. Papel da inovação no desenvolvimento da sociedade. Sistemas de Inovação (Atores e seus papeis). Tipos de inovação. Fontes de inovação. Processo de Inovação e sua gestão.</i>							
CAD8007	Gestão da Inovação	Ob	72	4	1 CAD7222		
<i>Crise ecológica. Meio ambiente. Desenvolvimento sustentável. Organizações e meio ambiente. Legislação ambiental. Rotulagem ambiental. Produção mais limpa. Sistema de gestão ambiental. Gestão de resíduos. Certificação ambiental. Desempenho ambiental. Passivos e custos ambientais. Auditorias ambientais.</i>							
CAD8008	Gestão Ambiental	Ob	72	4	1 CAD7105		
<i>Conceitos de funções e matemática financeira para a representação do conhecimento quantitativo. Introdução a Modelagem e resolução de problemas quantitativos: equações e relações, representação gráfica e propriedades. Análise da construção do conhecimento através do raciocínio quantitativo.</i>							
EGC6715	Introdução ao Raciocínio Quantitativo na Formação do Conhecimento	Ob	36	2			



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: 301 - ADMINISTRAÇÃO
Currículo: 20231

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Fase 03

3

Disciplina	tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
<i>A trajetória de formação do Estado e da Administração Pública no Brasil. Estrutura e funcionamento da Administração Pública no Brasil. Conceitos de sociedade civil e espaço (esfera) público (a). Organizações da Sociedade Civil. Participação e sociedade civil. Interfaces, redes, alianças e parcerias entre Estado, Mercado e Sociedade. Políticas públicas: definição e caracterização das etapas.</i>							
CAD8009	Estado, Mercado e Sociedade Civil	Ob	72	4	1 CAD7715		
<i>Antropoceno. Contexto histórico da crise ambiental e o surgimento do modelo de Desenvolvimento Sustentável. Sustentabilidade (dimensões). Indicadores de sustentabilidade. Desafios da inovação em Sustentabilidade. Energias limpas. Eco design. Economia circular. Cidades inteligentes e sustentáveis. Greenwashing.</i>							
CAD8011	Sustentabilidade e Inovação	Ob	72	4	1 CAD7104 EH 1 CAD7720		
<i>Concepções da gestão das pessoas nas organizações. Cultura e clima organizacional. Equipes. Liderança. Motivação. Poder e Controle. Prazer e sofrimento no trabalho. Diversidade e Inclusão. Assédio moral e assédio sexual. Formas emergentes de organização do trabalho.</i>							
CAD8014	Pessoas e Organizações	Ob	72	4	1 CAD7138		
<i>Entidades e informações sobre elas. Contabilidade: objeto e objetivos. Patrimônio (bens, direitos e obrigações para com terceiros) e patrimônio líquido. O balanço patrimonial. Entidades "em operação". Registros Contábeis através de "Balanços Sucessivos" e através de partidas dobradas. Princípios Contábeis: abordagem inicial. Estruturação das demonstrações contábeis a partir do registro de operações. Balanço patrimonial. Demonstração dos resultados do Exercício. Demonstração dos lucros ou prejuízos acumulados. Demonstração das Mutações do patrimônio líquido e demonstração das Origens e Aplicação dos recursos.</i>							
CCN7003	Fundamentos de Contabilidade para Administradores	Ob	72	4	1 CCN7001		
<i>Estatística descritiva (distribuição de frequência, medidas de tendência central, de dispersão). Probabilidade e distribuições de probabilidade. Inferência Estatística: amostragem e estimação. Inferência estatística: teste de hipóteses e intervalo de confiança. Utilização de planilha eletrônica e/ou pacote computacional de estatística.</i>							
INE7013	Análise de Dados	Ob	72	4	1 INE7001		



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **301 - ADMINISTRAÇÃO**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Fase 04

4

Disciplina	tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
<i>Gestão de Processos de Negócios. Gráficos organizacionais: Organogramas, Fluxogramas, Sociograma e Quadro de Distribuição do Trabalho - QDT. Mapeamento de Processos. Técnicas de Melhoria e Otimização de Processos. Business Process Reengineering - BPR. Avaliação de Desempenho e Indicadores. Escritório de processos, Business Process Management - BPM, Business Process Model Notation - BPMN e Robot Process Automation - RPA.</i>							
CAD8013	Gestão de Processos	Ob	36	2	1	CAD7213	
<i>Visão geral do conceito, do sistema e da administração de marketing no ambiente de competitividade de mercado e organizações da sociedade contemporânea. Fundamentos de marketing: conceitos centrais e evolução do pensamento e orientações de marketing; análise do ambiente e sistema de informação de marketing; definições de mercado consumidor e organizacional, segmentação e posicionamento. Gestão de marketing e do composto mercadológico: produtos, serviços e marcas; precificação; distribuição e canais de marketing; comunicação integrada de marketing.</i>							
CAD8015	Administração de Marketing	Ob	72	4	1	CAD7218	
<i>Autoconhecimento e autogestão. Estereótipos e escolhas profissionais em Administração. Mercados de trabalho em Administração. Planejamento e Desenvolvimento de carreira. Adaptabilidade de carreira. Aprendizagem ao longo da vida. Mentoria e carreira.</i>							
CAD8016	Laboratório de Desenvolvimento de Carreira	Ob	36	2	1	CAD7004	
<i>Inovação social: o contexto, o conceito e o processo. Soluções inovadoras face à emergência de novas necessidades sociais. Empreendedorismo social. Ecossistema da inovação social. Tecnologias sociais. Impacto social.</i>							
CAD8022	Inovação Social	Ob	72	4	1	CAD7826	
<i>O papel dos serviços na economia. Natureza dos serviços. Características dos Serviços. Necessidades do Cliente em Serviços. Marketing de Serviços. Projeto de serviços. Tecnologia em serviços. Localização das instalações. Ciclo do Serviço. Fluxo do Processo do Serviço. Gestão de filas e planejamento da capacidade. Previsão da demanda em serviços. Lean service. Estratégia em Serviços. Qualidade em Serviços. Gerenciamento dos serviços de suporte, e assistência ao produto. Serviço Pós-venda.</i>							
CAD8023	Gestão de Serviços	Ob	72	4	1	CAD7122	
<i>Conceitos básicos e classificações de Custos e Despesas. Elementos de Custos: Material direto, Mão de obra direta e Custos Indiretos de Fabricação. Diferenças, vantagens e desvantagens dos Métodos de Custeio. Definição do preço de venda: custos fixos e variáveis, markup, custo-alvo, métodos empíricos. Relação custo-volume-lucro: margem de contribuição e ponto de equilíbrio.</i>							
CCN7004	Custos e Precificação	Ob	72	4	1	CCN7002	



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **301 - ADMINISTRAÇÃO**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Fase 05

5

Disciplina	tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
<i>Introdução, contextualização e evolução do gerenciamento de projetos e suas áreas de conhecimento: gestão da integração, escopo, cronograma, custos, qualidade, recursos, comunicação riscos, aquisições e stakeholders do projeto. Gestão Ágil de Projetos. Ciclo de vida do projeto: imersão, empatia, descoberta, proposta de valor, modelagem, implementação, encerramento e lições aprendidas. Principais modelos, metodologias e ferramentas utilizadas na gestão de projetos: PMBoK, Agile, SCRUM, Design Thinking, Lean, Canvas, Storytelling. Plataformas colaborativas para gestão de projetos. Captação, gestão e prestação de contas dos recursos do projeto. Organizações orientadas por projetos. Escritórios de Gestão de Projetos. Gestão Ágil de Projetos em Ecossistemas de Inovação. Carreiras em gerenciamento de projetos e tipos de certificações internacionais. Código de Ética e Conduta Profissional do Gerente de Projetos. Desenvolvimentos e avaliação do time de projeto. Aprendizagem Experiencial de Competências em Projetos.</i>							
CAD8010	Gestão de Projetos (EXT 54h-a)	Ob	72	4	1	CAD7231	
<i>Administração da Produção e Operações. Desempenho e estratégia da produção. Estrutura, escopo e capacidade da produção. Projeto de produto e de processo. Arranjo físico e localização. Tecnologia e pessoas na produção. Planejamento e controle da produção. Gestão da demanda e da capacidade. Gestão de estoques. Sistemas de planejamento e controle. Produção enxuta. Melhoramento da produção. Gestão da qualidade. Gestão de falhas. Gestão de projetos da produção. Inovação de produto e serviço. Tecnologias da Indústria 4.0. Gestão da Produção e Impacto Ambiental.</i>							
CAD8018	Gestão da Produção e Operações	Ob	72	4	1	CAD7114	
<i>Análise de cargos. Estratégias de Recompensa: remuneração fixa, variável, benefícios e recompensas não-financeiras. Saúde Corporativa e Qualidade de Vida no Trabalho. Gestão de Carreira. Temas emergentes em Gestão de Pessoas.</i>							
CAD8019	Gestão Estratégica de Pessoas I	Ob	72	4	1	CAD7226	
<i>Introdução às finanças corporativas. Sistema Financeiro Brasileiro. Conceitos financeiros básicos. Cálculo financeiro. A gestão do capital de giro. Gestão de Caixa, de contas a receber e dos estoques. Fontes de Financiamentos para empresas inovadoras.</i>							
CAD8020	Finanças Corporativas I	Ob	72	4	1	CAD7131	
<i>Fundamentos básicos sobre o comportamento do consumidor (definição; consumo e experiência de consumo; necessidade x desejo; processo de tomada de decisão); influências internas sobre o comportamento do consumidor (percepção; aprendizagem; memória; motivação; envolvimento; self; atitudes e persuasão; emoções); influências externas sobre o comportamento do consumidor (cultura e subcultura; efeitos situacionais; família, amigos, pets e outros influenciadores sociais; classe social, status e estilos de vida; propaganda, marca, redes sociais, tecnologias - BIG data, neurociência aplicada ao marketing, inteligência artificial, dentre outras); processo e execução de pesquisa de marketing para o comportamento do consumidor (definição do problema e desenvolvimento de uma abordagem; concepção da pesquisa - exploratória, descritiva e causal; trabalho de campo, coleta e análise dos dados). Consumo consciente.</i>							
CAD8021	Comportamento do Consumidor	Ob	72	4	1	CAD7225	



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: 301 - ADMINISTRAÇÃO
Currículo: 20231

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Fase 06

6

Disciplina	tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
------------	------	-----	-------	--------------	---------------	----------	--------

Evolução e conceitos de estratégia. Os processos micro-organizacionais na formulação e implementação da estratégia. As escolas do pensamento estratégico. Tópicos contemporâneos em estratégia. A estratégia como prática (strategizing). Abertura da estratégia (open strategy). O papel do estrategista (middle manager e Alta Gestão) no contexto estratégico. A gestão estratégica para o desenvolvimento sustentável. Interfaces da estratégia com outras áreas do conhecimento.

CAD8012 Gestão Estratégica Ob 72 4 1 CAD7234

Atração e Seleção de pessoas. Socialização no trabalho. Treinamento, desenvolvimento e aprendizagem organizacional. Gestão do Conhecimento. Gestão de desempenho e competências. Planejamento Estratégico de Pessoas.

CAD8024 Gestão Estratégica de Pessoas II Ob 72 4 1 CAD7139

Identificação de aspectos relevantes para Finanças Corporativas. Desempenho operacional e alavancagem financeira. Custo total de capital. Estrutura de capital. Avaliação de empresa (valuation). Análise de investimentos.

CAD8025 Finanças Corporativas II Ob 72 4 1 CAD7132

Origens, evolução e definições de estratégias mercadológica; Ambientes organizacionais e tendências tecnológicas de vendas; Sistema de Informação de Marketing (SIM); Posturas estratégicas de segmentação, diferenciação e posicionamento de marketing; Decisões estratégicas de marketing: Preço, Praça, Promoção, Produto (Serviços e tecnologia digital); Ações estratégicas de marketing para marca, embalagem, logística, equipe, parcerias e gestão operacional-financeira; Marketing de relacionamento (RM) físico e digital; Plano de comunicação integrada de marketing (CIM); mídias tradicional-digital (redes sociais-influencers); Tipologias e ferramentas de marketing física-digital; Temáticas e tecnologias digitais emergentes de marketing; Processo e sistema metodológico de elaboração do planejamento de marketing; Implementação e controle de resultados físico-financeiro do plano de marketing.

CAD8026 Gestão Estratégica de Marketing Ob 72 4 1 CAD7232

Fase 07

7

Disciplina	tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
------------	------	-----	-------	--------------	---------------	----------	--------

Geração de ideias: fontes e ferramentas; Avaliação de ideias - Modelo 3 M de Timmons; Planejamento e desenvolvimento de um Produto Mínimo Viável (MVP); Teste e avaliação do MVP.

CAD8027 Prototipação de Ideias de Negócios (EXT 54h-a) Ob 72 4

Logística, Cadeia de Suprimentos e Cadeia de Distribuição. Recursos logísticos: Atividades primárias (transporte, manutenção de estoques, processamento de pedidos), Atividades de Apoio (armazenagem, manuseio de materiais, embalagem, obtenção/suprimentos, programação de produtos). Custos logísticos e Trade Offs. Gestão da Cadeia de Suprimentos (GCS). Inovação, tecnologia, desempenho da GCS. Logística na GCS. Logística Reversa e Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos. Cadeia Global e a Logística Internacional.

CAD8028 Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos Ob 72 4 1 CAD7220

Planejamento e controle financeiro: conceitos, funções e princípios. Orçamentos empresariais e demonstrações financeiras projetadas: elaboração e execução. Planejamento financeiro na prática: aplicando os conceitos em um caso real.

CAD8029 Planejamento Financeiro e Orçamentário Ob 72 4 1 CAD7228

Estudo de correlações. Análise de regressão linear simples: modelo, inferências, análise de resíduos e transformações. Análise de regressão linear múltipla. Modelo com variáveis independentes categóricas. Séries temporais: componentes da série e técnicas previsão. Utilização de planilha eletrônica e/ou pacote computacional de estatística.

INE7014 Sistemas e Inteligência de Dados Ob 72 4



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: 301 - ADMINISTRAÇÃO
Currículo: 20231

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Fase 08

8

Disciplina	tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
<i>Prática profissional em organizações. Prática profissional Acadêmica. Integração Teoria e Prática. Prática reflexiva, reflexividade e reflexão crítica.</i>							
CAD8030	Imersão Profissional (EXT 252h-a)	Ob	432	24	1 CAD7305		



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: 301 - ADMINISTRAÇÃO
Currículo: 20231

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Disciplinas Optativas

102

Disciplina		tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
<i>Grupos étnicos. Processos sócio-culturais de construção de identidade étnicas. Particularidades históricas e processos de diferenciação. Etnicidades e questões raciais, acomodações e conflitos. Sociedades pluriétnicas, cultura e política.</i>								
ANT7003	Relações Inter-étnicas	Op		72	4			
<i>Cultural Intelligence. Dimensions of Culture. Intercultural Communication. Negotiating Across Cultures. Working and Leading Multicultural Teams. Emerging Careers in the Digital and Globalized World.</i>								
CAD7824	Módulo Internacional: Cross-Cultural Communication and Leadership	Op		36	2			
<i>Política Pública como campo de estudo. Modelos de análise de políticas públicas. Estudos de práticas de políticas públicas.</i>								
CAD8031	Análise de Políticas Públicas	Op		36	2			
<i>Leitura de obra científica ou literária relevante para a formação em Administração. Discussão em grupo. Reflexão.</i>								
CAD8032	Círculo de leitura	Op		36	2			
<i>Comunicação, tecnologia, cultura e sociedade. Comunicação empresarial: conceitos, estratégias e objetivos. Comunicação estratégica e relações com stakeholders: sociedade, consumidores, público interno, investidores e governo. Identidade, imagem e reputação corporativa. Mídia e Opinião Pública. Propaganda Institucional, Comunicação Pública e Comunicação na Crise.</i>								
CAD8033	Comunicação Empresarial	Op		36	2			
<i>Perspectivas frente ao modelo tradicional de gestão do que é público. O papel do Estado junto ao desenvolvimento da sociedade. Gestão estratégica em governos. Gestão em projetos públicos. Controle na Administração Pública.</i>								
CAD8034	Estratégia e Tendências em Governos	Op		72	4			
<i>Conceitos e prática da gestão financeira pessoal, valor do dinheiro no tempo, planejamento financeiro pessoal, introdução ao mercado financeiro, tipos de investimentos, perfil do investidor, renda fixa, renda variável, montando uma carteira de investimentos diversificada, planejamento de aposentadoria, finanças comportamentais e vieses cognitivos. Aplicação de casos práticos.</i>								
CAD8035	Finanças Pessoais e Comportamentais	Op		72	4			
<i>Desafios da transformação digital dos negócios. Plano de Negócios Digitais: tipologia e fundamentos. Elaboração do Plano de Negócios Digitais: etapas, métodos e técnicas. Ferramentas digitais para criação de novos negócios. Estudo de viabilidade.</i>								
CAD8036	Negócios Digitais	Op		72	4			
<i>Equipe. Desenvolvimento de equipe. Estágios de desempenho de grupo. Objetivos. Tipos. Papéis fundamentais. Planejamento de desenvolvimento de equipe: fases do desenvolvimento. Funções. Liderança. Fenômenos de grupo. Barreiras ao desenvolvimento de equipes. Conflitos. Avaliação de resultados em desenvolvimento de equipe.</i>								
CAD8037	Formação e Gestão de Equipes de Alta Performance	Op		36	2			
<i>Conceito, histórico e fundamentos da qualidade. Gerenciamento estratégico da qualidade. Sistema de gestão da qualidade. Ferramentas para o controle e melhoria da qualidade. Sistemas de medição e desempenho. Benchmarking. Certificações de qualidade. Qualidade em serviços.</i>								
CAD8038	Gestão da Qualidade	Op		36	2			



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **301 - ADMINISTRAÇÃO**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Política Pública como campo de estudo. Conceito e ciclo de vida das Políticas Públicas. Modelos de análise de Políticas Públicas. Índices e indicadores de resultados em Políticas Públicas.

CAD8039 Gestão e Políticas Públicas Op 72 4

A evolução das marcas e seu papel na sociedade de consumo. Gestão de marcas como ativo estratégico das organizações. Mensuração de valor de marca e modelos de Brand Equity. Gestão estratégica de marcas: arquitetura de marca, marca-produto e marca-organização; elementos de marca: nome, slogan, design, embalagem, personagem, símbolo; sistema de identidade, portfólio e extensão de marcas; Posicionamento e comunicação de marca. Perspectivas e tendências da gestão estratégica de marcas.

CAD8040 Gestão Estratégica de Marcas Op 36 2

O conceito de Inteligência ao longo da história. As inteligências múltiplas e o empreendedorismo. Inteligência Emocional (IE) nas organizações. Inteligência Social (IS) e trabalho em equipe. Empatia e resiliência no processo de inovação. Sustentabilidade Social com IE e IS.

CAD8041 Inteligência Emocional e Social Op 36 2

Introduction to International Business; International Trade: exports and imports; Foreign Investment; Offshoring and service exports; International business environment: cultural, legal, political, and economical aspects; International business strategies; International Business In Brazil; Organizations that support international business activities in Brazil.

CAD8042 International Business Op 72 4

Gênero. Representações e estereótipos de gênero. Divisão Sexual do Trabalho. Liderança feminina. Princípios para o Empoderamento Feminino da ONU (WEP). Mulheres e desenvolvimento de carreira. Planejamento de Carreira.

CAD8043 Liderança e Desenvolvimento de Carreira para Mulheres Op 36 2

A Logística e os Mercados Globais. Logística Internacional. Gestão da Cadeia Internacional de Suprimentos. Infraestrutura Logística e Transporte Internacional. Métodos de Entrada em Mercados Estrangeiros. INCOTERMS. Embalagem Internacional. Processos Logísticos. Condições de Pagamento. Documentos. Seguro Internacional. Desembarço Alfandegário. Gestão da Distribuição Internacional. Gestão Internacional de Suprimentos.

CAD8044 Logística Internacional Op 36 2

Economia Circular. Logística Reversa: conceitos, caracterização, definição e áreas de atuação; Objetivos estratégicos da Logística Reversa; principais vertentes: ambiental, social, econômica e legal; Canais de Distribuição Reversos (CDRs); Logística Reversa dos bens de pós-consumo; Logística Reversa dos bens de pós venda. Logística Verde: conceitos e caracterização. Competitividade pela Logística Verde. Política Nacional de Resíduos Sólidos.

CAD8045 Logística Reversa e Logística Verde Op 36 2

Estratégias colaborativas. Coopetition. Relações Público-Privadas. Corrupção na Administração Pública. Desestatização Administração Pública. Parcerias Público-Privadas (PPP). Parcerias Público-Privadas no Brasil. Ciclo das Parcerias Público-Privadas. Lei 11.079/2004. Discussão de casos práticos.

CAD8046 Parcerias Público-Privadas Op 36 2

Leitura de obra científica ou literária, escrita em língua inglesa, relevante para a formação em Administração. Discussão em grupo. Reflexão.

CAD8047 Reading Club Op 36 2

Apresentação de temas contemporâneos de marketing que ampliam o conjunto de técnicas para criar e manter relacionamentos entre organizações, mercados e sociedade. Discussão das novas fronteiras no conhecimento e aspectos da transformação de conceitos fundamentais em decorrência das novas possibilidades tecnológicas, tendências do comportamento do consumidor e das relações do marketing com diversos grupos de interesse.

CAD8048 Tópicos de Marketing Op 36 2

Temas emergentes voltados à teoria em gestão.

CAD8049 Tópicos Especiais em Gestão I Op 36 2 1 DIR7001



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **301 - ADMINISTRAÇÃO**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

<i>Temas emergentes voltados à prática da gestão.</i>					
CAD8050	Tópicos Especiais em Gestão II	Op	36	2	1 FIL7102
<i>Afirmção histórica dos Direitos Humanos (DH). Direitos humanos nas empresas ou nas organizações? Princípios Orientadores dos DH e sustentabilidade. Due Diligence e Responsabilização. DH e tecnologia.</i>					
CAD8051	Direitos Humanos nas Organizações	Op	36	2	
<i>Desafios contemporâneos e gestão de pessoas. Novas fronteiras no conhecimento em gestão de pessoas. Temas transversais em Gestão de Pessoas.</i>					
CAD8052	Gestão de Pessoas: Temas Transversais e Tendências	Op	36	2	
<i>Conceito e princípios de Direito Tributário. O Tributo e as classificações. Análise dos elementos do conceito legal (Art.3º, CTN). Fato Gerador e Hipótese de Incidência na atividade empresarial. Os Princípios Tributários. Sistema constitucional tributário. O Poder de tributar e a empresa.</i>					
DIR7003	Direito Tributário	Op	36	2	
<i>Conceitos, histórico (dados, informação e conhecimento). Diretrizes e recomendações básicas e principais abordagens utilizadas na gestão do conhecimento. Criação do conhecimento: formatos e conversões. Facilitadores do trabalho com o formato tácito e explícito do conhecimento. Aplicações da tecnologia da informação na gestão do conhecimento. Aplicação da gestão do conhecimento na organização por meio de seus processos empresariais.</i>					
EGC5013	Gestão do Conhecimento nas Organizações	Op	72	4	
<i>Conceitos, tipos e metodologias de inovação. Gestão de mudanças e planejamento estratégico da inovação. Cultura e liderança para inovação. A tecnologia da inovação. Gestão integrada da inovação. Conhecimento como fator de inovação. Metodologias e ferramentas da gestão. Da idéia à inovação. Modelos de negócio para inovação. Conceitos básicos de gerenciamento de projetos. Planejamento e estruturação de um projeto. Análise da viabilidade de um projeto. Agências de fomento. Cases</i>					
EGC5018	Introdução a Gestão da Inovação	Op	72	4	
<i>Introdução ao Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA). Processo de ensino e aprendizagem em um AVA em diferentes contextos. Tecnologia em AVAs. Análise e prática didática com as ferramentas de um AVA. Avaliação de usabilidade de um AVA. Novas tendências em e-learning e e-training corporativos. Análise, modelagem e desenvolvimento de protótipo de um AVA.</i>					
EGC5019	Ambientes Virtuais de Aprendizagem	Op	72	4	
<i>Definição de Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. Tipologia de redes. Noções de comunidade de prática. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.</i>					
EGC5020	Redes Sociais e Virtuais	Op	72	4	
<i>Inovação. Empreendedorismo Inovador. Gestão de Projetos. Plano de negócios.</i>					
EGC5022	Engenharia e gestão da Inovação	Op	56	3	
<i>Conceitos; Teorias da Criatividade; características das pessoas criativas; o processo criativo na abordagem cognitivista; bloqueios e desbloqueadores da Criatividade; técnicas e exercícios de estímulo à Criatividade; a Criatividade voltada a Inovação.</i>					
EGC5027	Criatividade e Inovação	Op	72	4	
<i>Sistemas de ciência, tecnologia e inovação. A tríplice hélice. Cooperação universidade empresa. Redes de cooperação. Habitats de inovação.</i>					
EGC5028	Habitats de Inovação	Op	72	4	



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **301 - ADMINISTRAÇÃO**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Relação sociedade e meio ambiente; Desenvolvimento Sustentável - conceitos e implicações para a sociedade e organizações; Dimensões da Sustentabilidade: Econômica, Social, Ambiental, Públicas e Privadas no contexto da Sustentabilidade; Elementos de Política Ambiental; Instrumentos de Regulação e Controle x Instrumentos Econômicos; Princípios da Economia Ecológica; Contabilidade Ambiental; Gestão Ambiental; Sistemas de Informação e Indicadores de Sustentabilidade.

EGC5029 Gestão da Sustentabilidade Op 36 2

A construção do conhecimento através da argumentação e raciocínio lógico. Argumentos. Estrutura de argumentos. Cálculo proposicional e Enunciado Categóricos. Pensamento Indutivo e dedutivo. Validade e verdade de argumentos. Argumentos sólidos e Cogente. Falácias. Erros nos argumentos falaciosos. Introdução ao pensamento crítico.

EGC5030 Raciocínio Lógico na Formação do Conhecimento Op 72 4

A construção do conhecimento através do raciocínio quantitativo. Conceitos matemáticos para a representação do conhecimento quantitativo: matemática básica, probabilidade, estatística e matemática financeira. Modelagem e resolução de problemas quantitativos: tradução em equações e relações, interpretação de fórmulas, resolução de problema.

EGC5031 Raciocínio Quantitativo na Formação do Conhecimento Op 72 4

Introdução à Propriedade Intelectual. Direitos Autorais. Propriedade Industrial. Patentes. Marcas. Concorrência Desleal e Propriedade Intelectual.

EGC6716 Propriedade Intelectual Op 36 2

Modelos Contemporâneos de Gestão de Destinos Turísticos; Smart Tourism Destination; Políticas Públicas em Turismo; Commons Turístico; Plataforma de Negócios em Turismo; Ecossistemas de Inovação em Turismo; Turismo e Consumidor 5.0; Métodos e técnicas de engenharia e gestão do conhecimento para gestão de destinos turísticos inteligentes e inovadores.

EGC6717 Destino Turístico Inteligente e Inovador Op 72 4

Estudo das possibilidades atuais de transformação das nossas cidades em lugares mais humanos, inteligentes e sustentáveis para o uso dos seus frequentadores.

EGC6718 Cidades mais Humanas, Inteligentes e Sustentáveis Op 72 4

Caracterização das unidades de produção agrícolas. Negócio agrícola e empresa rural. Teorias e custos da produção. Fatores que afetam os resultados econômicos. Métodos de planejamento das unidades de produção. Seleção e combinação de atividades. Análise da rentabilidade econômica. Projeto sistêmico e integrado de uso de uma propriedade agrícola.

EXR7608 Administração Rural Op 54 3

A prática profissional nas diversas áreas de formação do Administrador. A realização de estudos dirigidos a partir de uma visão vertical na área de formação no terceiro setor.

GMT7303 Laboratório de Gestão: Prática Profissional Op 72 4

Desmistificação de idéias recebidas relativamente às línguas de sinais. A língua de sinais enquanto língua utilizada pela comunidade surda brasileira. Introdução à língua brasileira de sinais: usar a língua em contextos que exigem comunicação básica, como se apresentar, realizar perguntas, responder perguntas e dar informações sobre alguns aspectos pessoais (nome, endereço, telefone). Conhecer aspectos culturais específicos da comunidade surda brasileira.

LSB7904 Língua Brasileira de Sinais I (PCC 18horas-aula) Op 72 4

(02)

2



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ESCOLAR

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: 301 - ADMINISTRAÇÃO
Currículo: 20231

Habilitação: Bacharelado em Administração

0

Rol de Atividades Complementares

108

Para efeito de integralização curricular, os alunos deverão cumprir no mínimo 360h-a (300h) em Atividades Complementares de ensino, pesquisa e extensão, conforme a política estabelecida pelo Colegiado do Curso.

Disciplina	tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
------------	------	-----	-------	--------------	---------------	----------	--------

Atividades Complementares de Pesquisa como: Participação em projeto de pesquisa; Participação em núcleo de pesquisa; Participação em eventos acadêmicos ou relacionados à formação profissional; Autoria de trabalhos em eventos acadêmicos; Apresentação de trabalhos em eventos acadêmicos; Publicação de artigo em revista acadêmica; - Atividades Complementares de Extensão como: Participação em projeto de extensão; Prestação de serviços à comunidade/voluntariado; Organização de eventos acadêmicos; Participação em comissão de formatura; Visitas técnicas a organizações; Realização de cursos de curta duração; Participação em entidades estudantis (empresas juniores, ligas acadêmicas, centro acadêmico, atlética); Representação estudantil em colegiados; Representação estudantil em organizações externas (conselhos, federações, confederações, etc.); e - Atividades Complementares de Ensino como: a Participação em Disciplinas Extracurriculares que ultrapassem a carga horária de Disciplinas Optativas; Atuação como monitor(a) entre outras a serem especificadas em regulamentação específica.

CAD8053 Atividades Complementares

Ob 360 20

Observações:

Extensão Obrigatória — Para efeito de integralização curricular os alunos deverão cumprir três disciplinas com extensão, sendo duas disciplinas de (54h-a) e uma terceira disciplina denominada Imersão Profissional de (252h-a) vinculada ao Projeto LINC, perfazendo assim, uma carga total de 360h-a em extensão obrigatória, conforme política estabelecida pelo curso.

Legenda:

Tipo: Ob=Disciplina Obrigatória; Op=Disciplina Optativa; Es=Estágio; Ex=Extracurso. H/A=Hora Aula
Equivalente: Disciplina equivalente; Conjunto: Disciplinas que devem ser cursadas em conjunto